



走正道 负责任 心中有别人

Walk the path of craftsmanship, uphold responsibility, be considerate towards others



**建华供应链集团有限公司**

地址:广东省中山市小榄镇祥龙路118号菊城建华花园中和庭

电话:0760-22188920

邮箱:gongyinglian@jianhuabm.com



微信公众号

**建华供应链集团有限公司**

JIANHUA SUPPLY CHAIN GROUP CO., LTD.

# CONTENTS

## 目录

### 1

#### 走进建华

建华控股	02
发展历程	03
集团概况	05

### 2

#### 业务概况

地材集采服务	08
建筑材供应链	09
能源化工供应链	15
工业材供应链	19
物流及仓储服务	23

### 3

#### 企业理念

企业文化	26
社会公益	27
发展规划	28

# Corporate Vision

## 企业愿景

打造卓越供应链品牌,成就优秀建华人

建华供应链充分发挥建华品牌及资源优势,聚焦建筑材料、工业钢材、能源化工、整车及配件等领域,强化“产品+服务”理念,逐步提升供应链服务的多样性,致力于为客户提供集咨询、原材料采购、库存管理、产成品销售、物流配送、风险对冲、资产管理及各个环节中的全方位、多层次、个性化的供应链集成服务,打造响应速度快、专业能力强、市场认可度高的供应链品牌。



建华供应链的发展离不开建华人的奋斗拼搏,在建设卓越供应链品牌的过程中,建华供应链始终以“真诚、尊重、包容、让利、提升”的用人理念善待人才,使团队充满活力和战斗力,公司发展为员工提供了广阔的发展平台,成就了一批又一批优秀建华人。

# Jianhua Holdings Group

## 建华控股

建华控股集团, 1992年创建于中山小榄, 前身是建华管桩。

自成立以来, 建华控股始终秉持“走正道, 负责任, 心中有别人”的企业文化核心, 经过三十余年的发展, 建华控股建立了多元化的产业布局, 旗下拥有建华建材和汤和控股两大产业集团, 包含建华供应链、建华建材、建华物流、汤嘉实业、建华环保、长安矿业、裕景泰贸易、汤辰机械、龙泉股份、索菱股份、汤和新材料、建华地产十二个产业板块。

投资企业 **200+**    营业收入 **500亿+**    员工人数 **30000+**



无疆

## 走进建华

INTRODUCING JIANHUA

# Milestones

## 发展历程

### 第一阶段

1992年—1997年  
艰苦创业, 笃信坚守

### 第二阶段

1997年—2001年  
健康盈利, 初成规模

### 第三阶段

2002年—2007年  
高速增长, 做强做大

### 第四阶段

2008年—2012年  
规范经营, 稳健发展

### 第五阶段

2013年—2017年  
转型升级, 突破创新

### 第六阶段

2018年—至今  
产业联动, 共赢发展

**1992.4.3**

由小榄镇城建发展总公司、广州市建筑机械施工公司和香港汤始有限公司三方出资成立建华管桩。

**1995**

创始人提出改善工艺流程, 先筛选混凝土骨料后进行搅拌, 有效提高并保证管桩产品质量。

**1997**

逆市扩产, 上第三条生产线, 全年实现产销量 89 万米, 首居全国行业产销量冠军。成为集团发展史上的第一个转折点。

**2002**

实施“沿海北上, 沿江西进”的发展战略, 先后在上海、江苏、天津、福建成立子公司, 并在山东收购生产基地。成为集团发展史上的第二个重要转折。

**2003**

建华物流, 第一家物流公司在福州成立。  
长安矿业, 第一家矿山公司在江苏句容筹建。  
成立建华地产, 先后开发中山“菊城建华花园”, 广州“芳村茶业城”等多个项目。

**2008**

金融危机下逆势增长, 并向中国中西部及东北部(包括四川、陕西及黑龙江)扩张, 进一步完成全国布局。

**1996**

第四季度实现扭亏为盈, 结束 3 年亏损。

**1999**

创始人提出用直径 3.2 米取代 2.85 米的高压釜, 在行业中推广使用至今。

**2001**

立足广东, 制定全国发展的战略。

**2004**

建华管桩入选国家软科学研究计划项目, 纳入《中国企业管理科学案例库》。  
成立建华学堂, “以教人者教己, 在劳力上劳心”, 创新人才自主培养新模式。

**2009**

公司荣获“中国驰名商标”称号。

**2013**

成立北京建华建材技术研究院; 经国家奖励办批准, 开创性地主导设立国家级奖项“建华工程奖”, 由院士和部委央企总工组成评审委员会, 旨在推动行业技术进步。

**2006**

建华管桩荣获“中国名牌产品”称号。

**2010**

全年销量超过 1 亿米。

**2015**

集团积极探索住宅建筑工业化发展, 经住建部批复同意列入“国家住宅产业化基地”。成为水泥制品行业第一家入列企业。

**2018**

集团控股山东龙泉管道工程股份有限公司, 龙泉股份是深圳证券交易所 A 股上市企业(股票代码: 002671)。

**2012**

响应国家“一带一路”倡议, 在越南设立首家海外生产基地, 走向国际市场。

**2011**

半自动化泵送线试产成功。

**2016**

集团“二次创业”元年, 将市场细分为六大领域, 发布“真材实料、准时到货、专人服务”三大服务准则。

**2019**

集团控股深圳市索菱实业股份有限公司, 索菱股份是行业首家登陆深圳交易所的公司(股票代码: 002766)。  
集团全资收购珠海市交通勘察设计院有限公司, 后称为“建华设计院”。  
与中山创远动力发挥各自优势共同投资成立汤和新材料科技有限公司, 主要提供建筑周转材料的租赁与综合服务业务。

**2017**

集团引入 IBM 任职资格体系, 梳理集团战略, 调整组织架构。

**2021**

为实现精细化管理, 梳理集团组织架构, 建华控股集团旗下设: 建华建材集团、汤和控股集团。

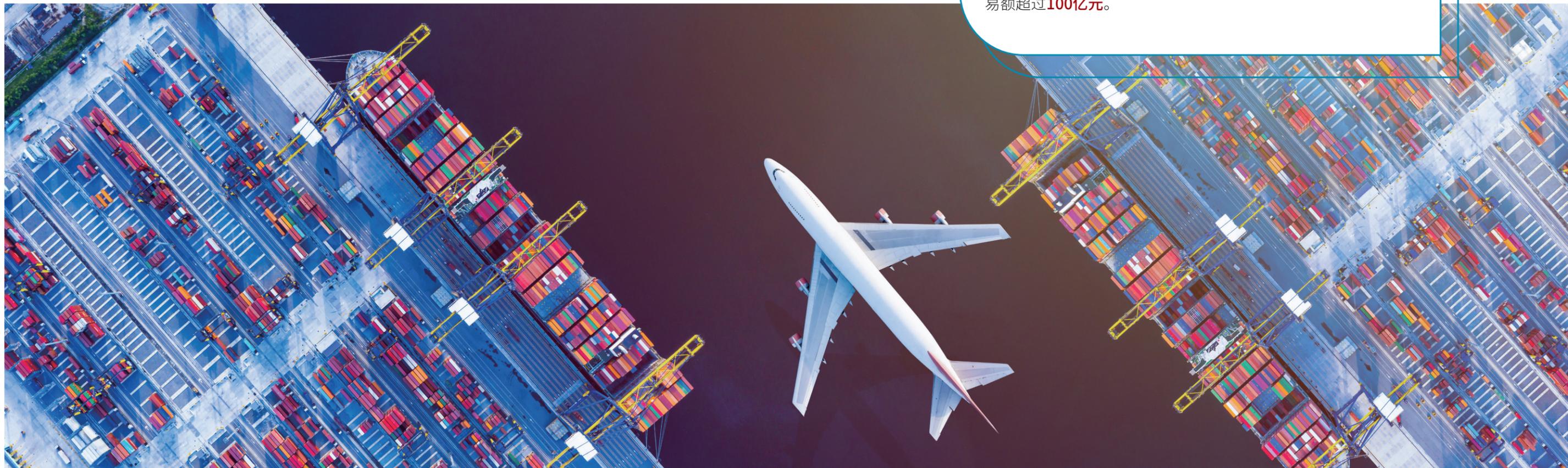
**2023.3**

**建华供应链集团成立。**

# Group Profile

## 集团概况

2023年,建华控股吹响“再创业”号角,投资**10亿元**在广东中山注册成立建华供应链集团,在整合集团内大宗物资采购的基础上,建华供应链致力于拓展大宗商品供应链业务,产品主要定位于建筑材料、工业用钢、能源化工、整车及配件等领域。集团在广东、浙江、安徽等多地设有专业子公司,在中国香港、新加坡设有专业平台公司,服务范围涵盖中西部、长三角、珠三角、环渤海、东三省等全国大部分区域以及东南亚、拉美、中东等多个国家与地区,当前年贸易额超过**100亿元**。



**2023.3**

建华供应链集团注册成立

**10亿元**

注册资本

**100+亿元**

年贸易额

# Regional Material Centralized Procurement Services

## 地材集采服务

地材集采服务,立足于建华建材各生产基地砂石骨料、水泥、减水剂等地材物资的整合采购,建立集采、运、销为一体的供应链团队。

地材集采服务布局围绕建华建材近68家生产基地,年砂石采销量达5000万吨/年,水泥采销量达600万吨/年,减水剂达10万吨/年。

建华供应链在整合自有矿山资源的同时,与全国各地矿山、加工厂及各地大型水泥企业(如海螺水泥、华润水泥等)建立战略合作,凸显市场竞争优势,为发展集团第三方业务奠定基础。

**68**家  
建材生产基地

**5000**万吨/年  
砂石需求量

**600**万吨/年  
水泥需求量

**10**万吨/年  
减水剂需求量



砂石骨料



减水剂



水泥



无限

## 业务概况

BUSINESS OVERVIEW

# Construction Materials Supply Chain

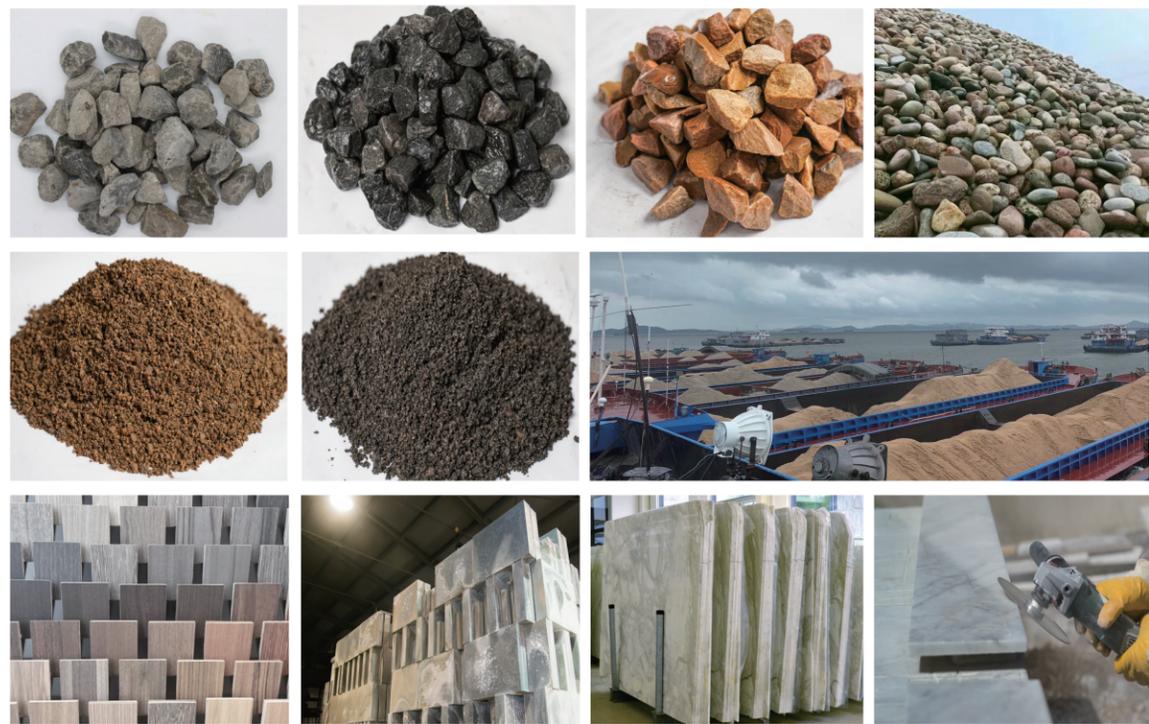
## 建筑材供应链

与全国各地矿山、水泥厂、钢厂、大型石材加工基地有深度的合作关系，拥有完善的销售网络渠道，向客户提供采、销、送一站式的工程建材采购及物流配送服务。



### 主营产品

钢筋、型钢、钢绞线、1-2碎(卵石)、机制砂、天然砂、高硅砂、尾矿砂与卵石毛料及PO42.5、PO52.5、PII52.5水泥、聚羧酸减水剂、天然石材、人造石材等建筑材料。



## 建筑用钢服务优势



### 销售优势

拥有较成熟完善的销售网络，可充分利用现有销售资源提升客户服务效率，同时在重点优质客户中提供多品类的产品服务，能够为客户提供更加便利的售后服务工作。



### 供应保障

公司重合同守信用，坚持微利经营、长期行为，且公司资金实力雄厚，在与客户合作过程中，能够完全保障客户的钢材供应。



### 价格优惠

公司为钢厂直采、市场现货采购为主，采购方式灵活，采购成本具有市场竞争力，可根据客户需求灵活制定定价方式，协助客户降低采购成本。



### 钢材品牌

韶钢、湘钢、粤钢、柳钢、沙钢、中天、永钢等。



# 砂石服务优势

## 一手货源

除自有建华控股矿山外,与其他矿山厂、加工料场进行深度合作,其中千万吨级矿山合作17家,直采量约400万吨/月。



## 品质保障

专业的采购团队,源头发货全程监督,引导合作矿山、加工料场建立检测部门,加强源头质量检测,有力保障产品品质。



## 供应保障

合作矿山、加工厂数量多、区域分布广,供货渠道多样化、跨区域调货能力强,能保障客户需求得到及时满足,不因季节性变化、行情变化、政府政策等因素导致断供现象发生。



## 价格优惠

源头采购且量大,可根据客户所需的产品品类、品质要求、采购体量等,制定较为优惠的价格政策,定价机制可根据客户要求灵活调整,帮助客户降低采购成本。

# 石材服务优势

## 一手货源

直接与石材产地头部企业采购,长期与国内石材产业聚集地的头部企业保持战略合作关系。



## 品质保障

所提供的产品符合A级防火要求,通过CE欧洲安全认证,针对极寒、强碱等极端条件可定制化服务。



## 供应保障

合作的石材厂家遍布全国,供货渠道多样化,能最大程度满足客户的合理需求。

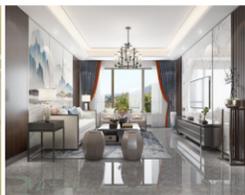


## 专人服务

公司对每个项目采取项目经理责任制,每个项目指派一名责任人,负责项目全流程的服务工作。

核心产品:天然石材、人造石材

使用场景:高端酒店、公共项目、商务办公楼、精装地产



# 水泥品牌

海螺水泥、华润水泥、亚东水泥、华新水泥、冀东水泥、中联水泥、山水水泥。



# 水泥服务优势

## 优质标准

建华控股内部预制产品强度均在 C80 以上，为水泥行业高标准要求，能与建华建材合作是各水泥厂家高品质的证明；建华供应链集团能发挥集中采购优势，帮助客户使用高标号、高质量水泥替代低品使用，帮助客户提升产品质量。

## 准时到货

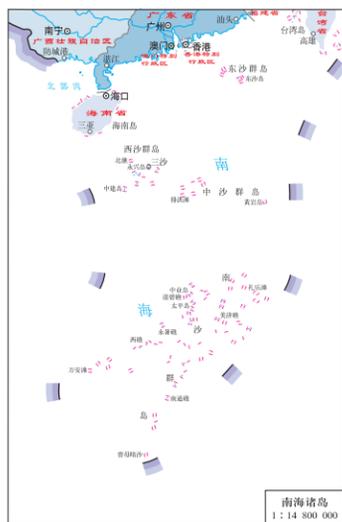
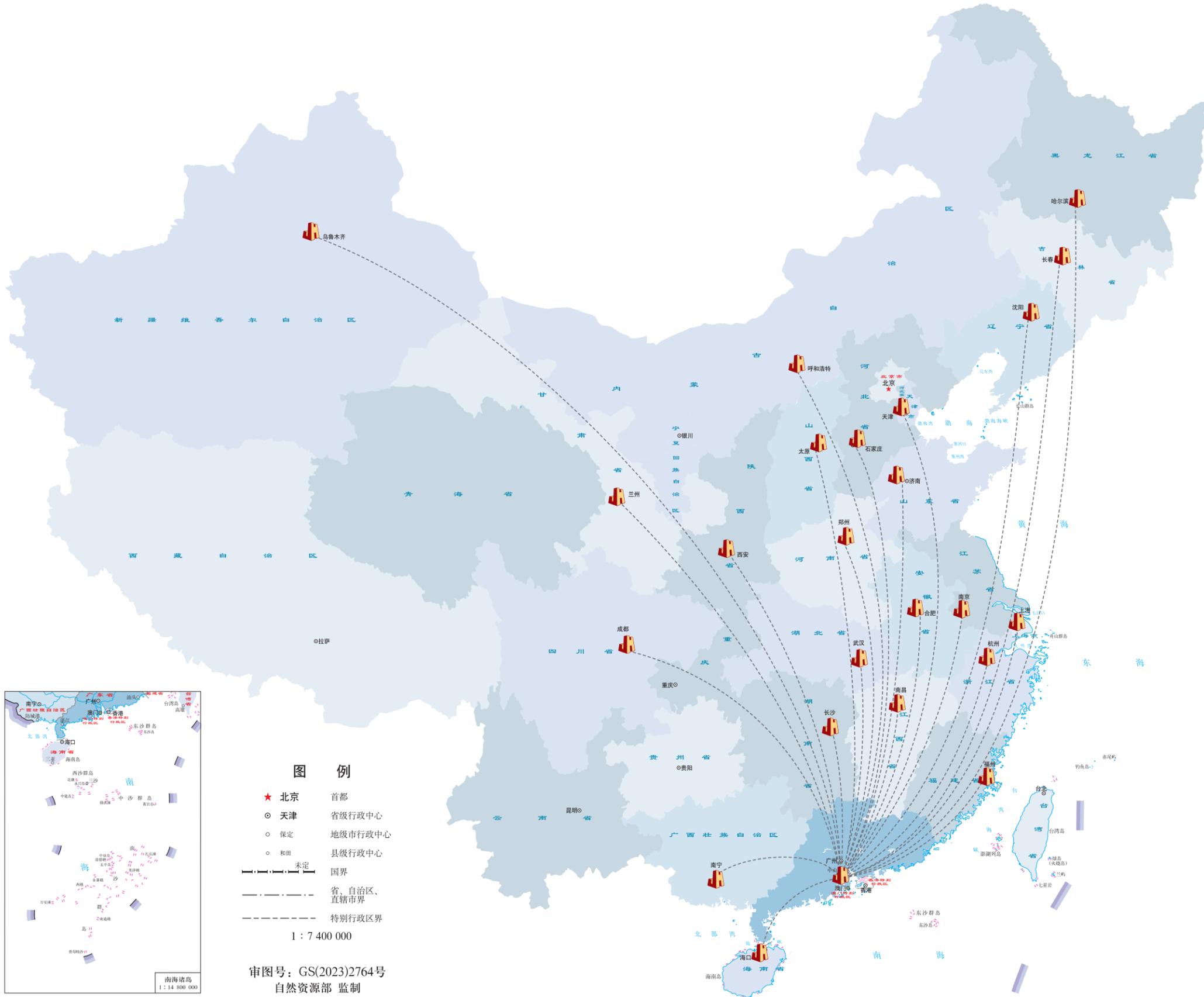
建华控股生产基地分布全国，与我司合作水泥厂多，长江流域，西江流域、渤海湾、各建华基地周边等可选择的货源产地多，供货渠道多样化、跨地区调货能力强，可保障客户需求得到及时满足，不会因季节性或行情变化断供。

## 量价优势

可取得较为优惠的量价政策，能根据客户所需的产品品类、品质要求、采购体量等，制定价格政策，定价机制可根据客户要求灵活调整，帮助客户降低采购成本。

## 专人服务

能够提供水泥“库到库”全流程专人服务，解决客户计划管理、物流管理、到货跟进等过程管控工作，并提供 7x24 小时售后服务。



**图例**

- ★ 北京 首都
- 天津 省级行政中心
- 保定 地级行政中心
- 和田 县级行政中心
- 未定 国界
- 省、自治区、直辖市界
- 特别行政区界

1 : 7 400 000

审图号：GS(2023)2764号  
自然资源部 监制

# Construction Materials Supply Chain

## 能源化工供应链

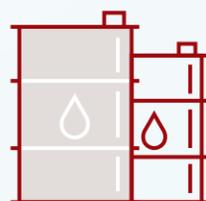


### 四家子公司

建华供应链(广东)有限公司  
维尔安石化(浙江)有限公司  
浙江欣璟达石化有限公司  
安徽众合供应链管理有限公司

### 成品油及 化工品品牌

中石化、中石油、中化、中海油  
及大型炼厂。



### 配件品牌



主机厂配套、富华原厂、  
正兴钢圈、金固钢圈、长  
城润滑油、壳牌润滑油、  
瑞立配件、安基内胎等。



### 经营范围

成品油、化工品、轮胎、配件及车辆的批发和销售；其中成  
品油及化工品年销量超30万吨，轮胎年销量超12万条。



### 轮胎品牌

普利司通、玲珑、中策、金宇、浦林  
成山、双钱、赛轮、双钱、贵州轮胎  
等。



### 车辆品牌

上汽、重汽、陕汽、欧曼牵引车、明威挂车、中集挂车。

## 能源化工品 服务优势



### 品牌保障

成品油主要供应商为中石化、中石油、中化、中海油以  
及大型炼厂。



### 价格优惠

主营产品销量大，在供应商处均可享受大客户级优厚待遇，  
采购成本可控，加之公司微利经营、长期合作、共赢发展的  
定位，定价优惠合理。



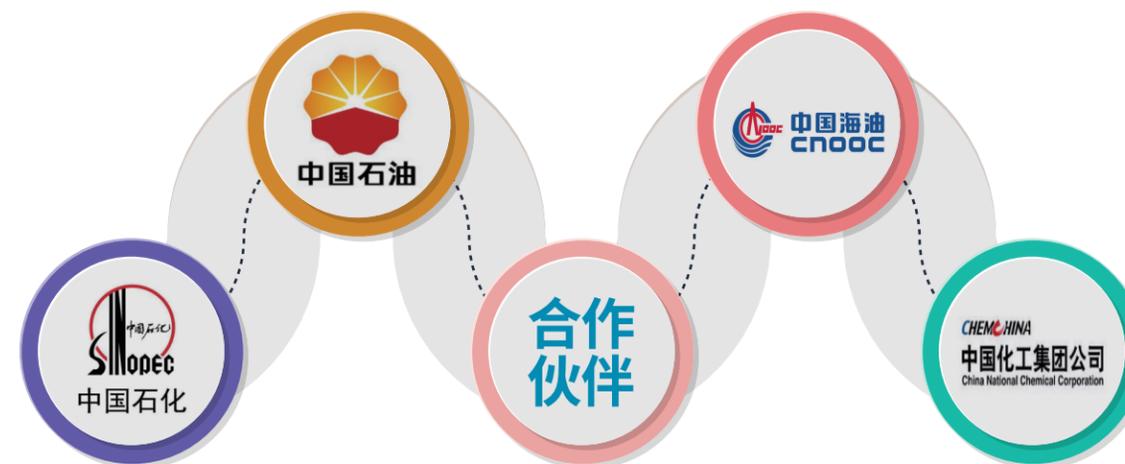
### 专人服务

设置专职商务及支持岗位，7x24 小时服务，全流程做好  
客户的商务对接、收付款、物流发货、签收、结算、开  
票等服务。



### 资金雄厚

依托集团优势，享受国有大行总行级客户待遇，授信规模大，  
融资成本低，可与客户在供应链方面开展深度合作。



## 轮胎 服务优势



### 品牌保障

轮胎供应商为普利司通、玲珑、中策、金宇、浦林成山、双钱、赛轮、贵州轮胎等国内知名轮胎厂。

### 价格优惠

在上游供应商处均可享受大客户级优厚待遇，采购成本可控，加之公司微利经营、长期合作、共赢发展的定位，定价优惠合理。

### 质量可靠

主营产品均是经过集团现有 3500 余辆车及目前客户的长期使用证明，产品质量稳定、可靠。

### 个性定制

针对不同客户可提供量身定制服务，帮助客户降低采购成本，减少维保及维修的工时耽误，必要时可提供专业维保技术团队驻点服务支持。

### 专人服务

设置专职商务及售后岗位，全流程做好客户的商务对接、物流发货、签收、售后使用、三包理赔等产品全生命周期的服务。



## 车辆及配件 服务优势



### 品牌保障

整车及配件供应商主要是主机厂及主机厂原配、长城、富华、正兴、壳牌、金固等行业一梯队厂商。

### 价格优惠

在上游供应商处均可享受大客户级优厚待遇，采购成本可控，加之公司微利经营、长期合作、共赢发展的定位，定价优惠合理。

### 质量可靠

主营产品均是经过集团现有 3500 余辆车及目前客户的长期使用证明，产品质量稳定、可靠。

### 个性定制

针对不同客户可提供量身定制服务，帮助客户降低采购成本，减少维保及维修的工时耽误，必要时可提供专业维保技术团队驻点服务支持。

### 专人服务

设置专职商务及售后岗位，全流程做好客户的商务对接、物流发货、签收、售后使用、三包理赔等产品全生命周期的服务。

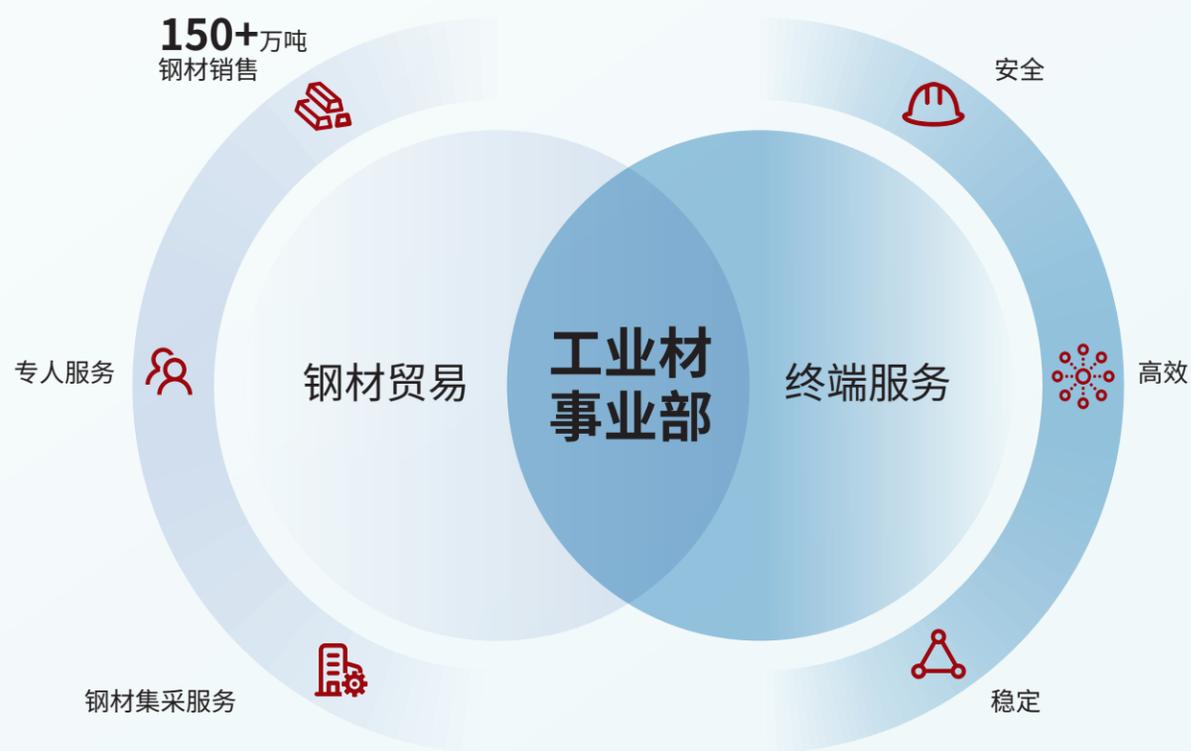
### 材质优良

挂车大梁结构件均采用 Q345 和 T700 高强度钢，自重轻，载荷大，结构稳定可靠。



# Industrial Materials Supply Chain

## 工业材供应链



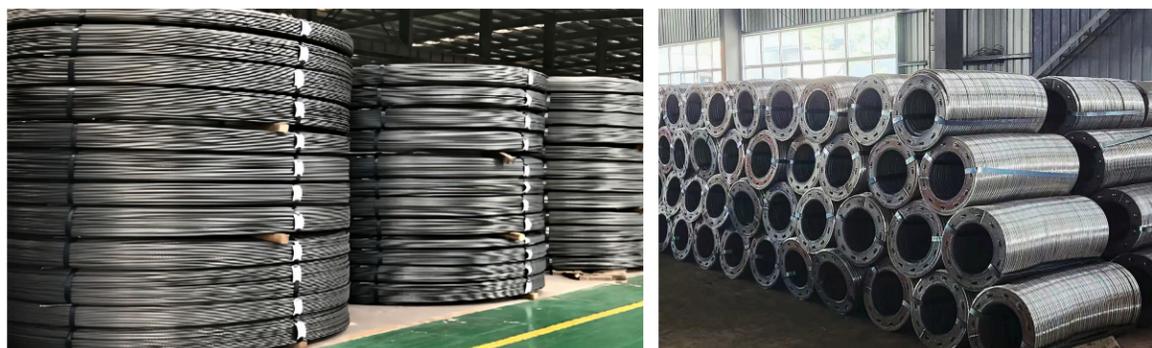
工业材事业部聚焦钢材贸易及终端服务，涵盖 2 大业务板块，第三方市场钢材销售及业务、建华控股集团内部用钢的集采服务工作。

年度钢材贸易体量超 150 万吨，同时拥有 3 家金属深加工基地，分别位于辽宁、江苏、广西，服务范围广，可辐射全国，为客户提供安全、高效、稳定的全方位服务。



**主营产品**

工业拉丝线材、热卷、冷卷、中厚板、PC 钢棒、端头板、钢坯、型材等。



**钢材品牌**

迁安九江、日照、日钢营口、涟钢、亚新、六安钢铁、建龙系、宝武系等。



**服务优势**

**一手货源**

直接代理主流钢厂资源，一手货源资源丰富，帮助客户降低采购成本。

**产品布局**

覆盖华南、华东、华中、华北，并在主要中心城市（佛山、南宁、广州、上海）均有现货库存，货源充足，可满足客户随时提货、连续订货的采购需求，同时可协助客户做好相应的库存管理工作。

**多样选择**

为客户提供现货采购、招标采购、锁单采购、远期预售、延后定价、基差点价、套期保值等多样化的采购服务。

**专人服务**

配置专业采购、后台支持、仓储、物流人员，全流程做好客户采购对接、及时发单、物流配送、准时开票、质量处理等全方位配套服务管理。

# Logistics and Warehousing Services

## 物流及仓储服务

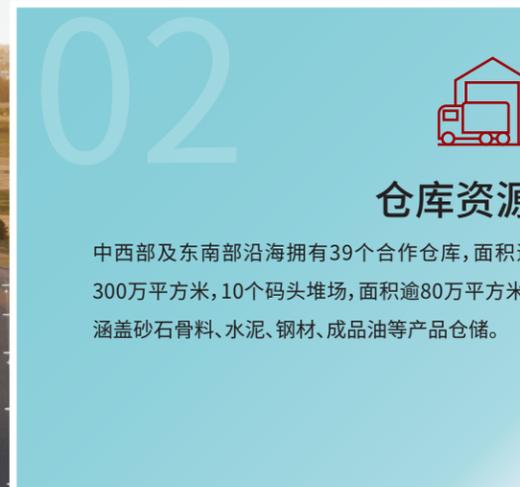
围绕产业集群及物流枢纽布局仓储节点，整合水运、汽运、铁运等运输资源为客户提供安全高效的多式联运综合物流服务体系，提质增效，提升供应链综合服务竞争力。



### 服务保障

协同“建华物流”共创供应链资源库，拥有自有牵引半挂、自卸车辆超过3500台，全资子公司80余家覆盖26个省市自治区，整合外协车辆超过50000台，吊机合作商600余家，自有及管控船舶超过3600艘，自有千吨级码头8座及合作码头100余座，形成“自有+合作”相结合的资源配置，年承运货物总量超过1.5亿吨。

01



### 仓库资源

中西部及东南部沿海拥有39个合作仓库，面积逾300万平方米，10个码头堆场，面积逾80万平方米，涵盖砂石骨料、水泥、钢材、成品油等产品仓储。

02



### 运输货物种类(方式)

货物种类：钢材、水泥、砂石骨料、化工品、大件类、成品油、石材、成套设备、水泥制品等；  
运输方式：公路、水路、铁路、多式联运、集装箱。

03

# Corporate Culture

## 企业文化



远  
行

### 企业理念

### CORPORATE PHILOSOPHY



# Social Responsibility

## 社会公益

建华控股集团各成员企业在创始人许景新先生带领下，常年积极实施慈善捐赠，践行企业社会责任。近三年共计捐款3亿余元用于社会救助、济困安老、助学扶幼等公益事业，并成立中山市建华慈善基金会，持续为创造和谐社会贡献力量。

### 社会救助

在汶川地震、玉树地震、新冠疫情等重大灾害发生时，集团第一时间慷慨解囊捐款捐物、参与驰援。

常年开展关爱退伍老兵、帮扶贫困学子和困难员工等工作。



### 济困安老

持续关爱老年群体，自2019年起在中山市红十字会设立和祥慈善基金项目，共捐资5000万元用于在小榄开展面向长者的生活帮扶、心理关爱、医疗扶助等工作。



### 助学扶幼

少年强则国强，集团长期在多个产业基地设立专门的外来务工人员子女暑期培训班，旨在促进留守儿童与父母建立良好的亲子关系。2022年，捐资在广西梧州藤县建立首批梦想教室，为该区域实现教育平等贡献力量。



### 中山市建华慈善基金会

建华控股集团创始人许景新先生在2021年捐资1000万元发起成立“中山市建华慈善基金会”，致力于济困安老、助学扶幼等社会公益事业。积极参与慈善活动，为创造和谐社会贡献力量。



# Development Roadmap

## 发展规划

### 初期业务基础

以砂石、水泥、油品、轮胎、钢材及国际贸易等业务作为业务切入点，整合内外部资源，2-3年内集团在集团内实现全部大宗材料集采及第三方业务拓展，年营收规模不少于200亿元。



### 中期业务拓展

不断积累建华供应链的客户资源、供应商资源、业务网点资源等，在3至5年内布局全国供应链信息、交易、物流网络，通过建设、并购、参股等方式整合资源，拓展国内与国际市场，形成规模效益、树立品牌形象，年营收规模不少于300亿元。



### 远期业务发展

以采购分销、生产参与、仓储物流、贸易代理、供应链金融、咨询服务为业务基础，形成资金平台、交易平台、物流平台、信息平台为载体的综合供应链服务商，年营收规模不少于500亿元。